

Neuer Laser vorgestellt

Cynosure ■ Bei der diesjährigen 22. Jahrestagung der DDL (Deutsche Dermatologische Lasergesellschaft), die vom 14.–16. Juni mit über 250 teilnehmenden Dermatologen in Potsdam stattfand, stellte das Unternehmen "PicoSure", den ersten Picosekundenlaser für den derma-ästhetischen Bereich, vor. Das Gerät soll pigmentierte Läsionen und Tattoos, auch in dunklen Farben und Grün, entfernen. ■ Tel. 06103 2011124, www.cynosure.de

Reiner Schmidt, Geschäftsführer von Cynosure Deutschland, präsentierte der Ärzteschaft den neuen Picosekundenlaser

Neuer BVDD-Präsident

BVDD ■ Der Berufsverband der Deutschen Dermatologen (BVDD) hat ein neues Präsidium gewählt. Neuer Präsident ist Dr. Klaus Strömer, Mönchengladbach. "Die Dermatologie ist eine kleine, gut aufgestellte Fachgruppe. Wenn wir im Interesse unserer Kolleginnen und Kollegen die Breite des Organfachs Haut bewahren wollen, dann werden wir uns auch in Zukunft in die aktuellen gesundheitspolitischen Debatten einschalten müssen", umreißt Strömer sein Programm. ■ Tel. 030 24625353, www.bvdd.de



Der neue Vorstand des BVDD (v. li.): Dr. Michael Reusch, Dr. Thomas Stavermann (Generalsekretär, 1. Beisitzer), Dr. Thyra Caroline Bandholz (3. Beisitzerin), Dr. Klaus Strömer (Präsident), Dr. Ralph von Kiedrowski (4. Beisitzer), Dr. Steffen Gass (Vizepräsident) und Dr. Andreas Timmel (Schatzmeister, 2. Beisitzer)



Der Filler soll für schöne, volle Lippen sorgen

Mehr als ein Lippenbekenntnis

Q-Med/Galderma Volle Lippen sind ein zeitloses Sinnbild der Verführung. Heutzutage sind die Vielfalt der Lippenverschönerung riesig und die Produkte immer innovativer. Auf der Beautyveranstaltung gab Frank J. Schnitzler einen Überblick über kosmetische Veränderungen der Lippen im Laufe der Zeit. Dr. Said Hilton demonstrierte live den Effekt des Fillers "Emervel Lips" bei einer Patientin. Tel. 0211 5860100, www.galderma.de

Dritte Generation am Start

Dr. med. Christine Schrammek ■ Diplomkaufmann Alexander Drusio betreut seit dem 1. März 2013 das Inlandsgeschäft des Unternehmens. "Ich habe diesen Schritt ganz bewusst gemacht, da ich von unseren Produkten sowie der positiven Entwicklung überzeugt bin. Diese weiter auszubauen, gemeinsam mit meiner Mutter und unserem Team, ist mein Ziel für die nächsten Jahre." Dr. med. Christine Schrammek-Drusio möchte mit dieser Entscheidung auch ein klares Zeichen für den Fortbestand des Familienunternehmens setzen. ■ **Tel. 0201 8277066, www.schrammek.de**

Alexander Drusio tritt in die Fußstapfen seiner Mutter und will das Unternehmen weiter ausbauen



8 medical BEAUTY FORUM 4/2013